

2022-2028年中国汽车工业 市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车工业市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车工业是在许多相关联的工业和有关技术的基础上发展起来的综合性企业。汽车上使用着许多部门的产品，而且从毛坯加工到整车装配，需要采用各类加工技术。汽车零件包括大至地板，小至螺钉等数千个不同的部件。实际的汽车生产过程是由若干不同的专业生产厂(车间)合作完成的。为了经济地、高效率地制造汽车，这些专业生产厂(车间)按产品的协作原则组织生产、分工合作。一般来说，发动机、变速器、车轴、车身等主要总成由本企业自己制造，而轮胎、玻璃、电器、车身内饰件与其他小型零部件等，多靠协作，由外面专业厂生产。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车工业市场深度评估与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了汽车工业行业市场发展环境、汽车工业整体运行态势等，接着分析了汽车工业行业市场运行的现状，然后介绍了汽车工业市场竞争格局。随后，报告对汽车工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车工业行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车工业产业有个系统的了解或者想投资汽车工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球汽车行业发展分析

第一节2015-2019年全球汽车市场分析

- 一、全球汽车市场百年历史盘点
- 二、全球主要国家汽车生产格局
- 三、2019年全球汽车产量分析
- 四、2019年全球汽车销量分析
- 五、2019年全球汽车主要市场销量分析
- 六、2019影响全球汽车形势的六大事件
- 七、2019年全球各国汽车市场销量

第二节2015-2019年美国汽车市场分析

- 一、2019年美国汽车业生产情况
- 二、2019年美国汽车厂商销量排行

三、2019年美国汽车销量分析

四、2019美国汽车召回调查

五、2019年美国汽车在华销量创纪录

六、2019年美国汽车销量同比增长

七、2019年美国汽车悄然驶上复兴路

第三节2019年欧洲汽车市场分析

一、2019年欧洲汽车市场销量排行

二、2019年欧洲汽车市场品牌销量

第四节2015-2019年德国汽车市场分析

一、2019年德国汽车市场销量分析

二、2019年德国汽车市场发展分析

三、2019年度德国汽车市场销量数据分析

四、2019年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第五节2015-2019年日本汽车市场分析

一、2018年日本汽车销量情况

二、2018年日本汽车产量情况

三、2018年日本汽车出口情况

四、2019年日本汽车产量分析

五、2019年日本汽车销量分析

六、2019年日本汽车盈利分析

七、2019年日本汽车出口情况

八、2019年日本汽车市场销量预测

第六节2015-2019年韩国汽车市场分析

一、2018年韩国汽车行业销量情况

二、2018年韩国汽车行业产量情况

二、2019年韩国汽车行业产量情况

三、2019年韩国汽车进出口情况

第七节2015-2019年其他汽车市场分析

一、2015-2019年巴西汽车市场分析

二、2015-2019年越南汽车市场分析

三、2015-2019年泰国汽车市场分析

四、2015-2019年印度汽车市场分析

- 五、2015-2019年法国汽车市场分析
- 六、2015-2019年英国汽车市场分析
- 七、2015-2019年西班牙汽车市场分析
- 八、2015-2019年意大利汽车市场分析
- 九、2019年南非汽车市场分析
- 十、2019年俄罗斯汽车市场分析
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章2015-2019年中国汽车行业发展分析

第一节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述
- 二、2019年1季度汽车行业政策环境综述
- 三、2019年2季度汽车行业政策环境综述
- 四、2019年3季度汽车行业政策环境综述
- 五、2019年4季度汽车行业政策环境综述
- 六、2019年节能与新能源汽车政策盘点

第二节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格总体小幅走低
- 七、行业经济效益情况

第三节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况

八、2019年汽车产业发展亮点

第四节2017年我国汽车产销分析

- 一、2017年我国汽车产量情况
- 二、2017年改装汽车产量情况
- 三、2017年中国汽车市场销售情况
- 四、2017年中国汽车行业销量排行

第五节2018年我国汽车产销分析

- 一、2018年我国汽车产量情况
- 二、2018年改装汽车产量情况
- 三、2018年汽车行业产销分析

第六节2019年我国汽车产销预测

- 一、2019年汽车市场环境分析
- 二、2019年汽车市场增速预测
- 三、2019年汽车行业市场展望

第三章2015-2019年汽车制造行业运行数据分析

第一节2015-2019年中国汽车制造行业总体数据分析

- 一、2017年中国汽车制造行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国汽车制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第四章汽车相关行业发展分析

第一节汽车零部件行业发展分析

- 一、2019年中国汽车零部件市场发展概况分析

- 二、2015-2019年我国汽车及零部件进口额变化
- 三、2019年汽车零部件发展情况分析
- 四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即
- 六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 七、2022-2028年中国汽车零部件发展预测
- 八、2022-2028年中国汽车零部件出口预测
- 九、2022-2028年中国汽车零部件发展策略

第二节汽车发动机行业发展分析

- 一、2019年汽车发动机产销分析
- 二、2019年中国发动机进出口分析
- 三、2019年中国车用发动机行业产销量分析
- 四、2019年中国发动机进出口分析
- 五、车用发动机行业“十三五”发展规划

第三节轮胎行业发展分析

- 一、2019年世界轮胎75强
- 二、2019年中国轮胎市场分析
- 三、2015-2019年中国轮胎产量分析
- 四、2019年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2019年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2019年中国轮胎市场关键词
- 七、2019年轮胎行业发展分析
- 八、“十三五”中国轮胎业发展方向

第四节钢铁行业发展分析

- 一、2019年中国钢铁产业运行分析
- 二、2019年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2015年跻身“钢铁强国”
- 四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

第五节石油行业发展分析

- 一、2019年世界石油供需总体偏紧
- 二、2019年石油和化工行业总产值
- 三、2019年我国石油供需形势分析

四、“十三五”石化主要行业发展预测

第六节汽车后市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2019年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

第五章中国乘用车市场分析

第一节2015-2019年乘用车市场分析

- 一、2019年中国乘用车市场分析
- 二、2019年中国乘用车出口分析
- 三、2019年中国乘用车市场数据分析
- 四、2019年中国乘用车市场特征分析
- 五、2019年乘用车企业分析
- 六、2019年乘用车竞争格局
- 七、2022-2028年我国乘用车市场发展趋势预测分析

第二节2015-2019年轿车市场分析

- 一、2019年我国轿车私人保有量情况
- 二、2018年我国轿车产量情况
- 三、2019年我国轿车产量情况
- 四、2019年我国轿车销量情况
- 五、2019年轿车销量排行榜

第三节2015-2019年商用车市场分析

- 一、2018年商用车市场分析
- 二、2019年商用车市场分析

第六章中国客车市场分析

第一节2019年客车市场分析

- 一、2019年客车市场销售数据分析
- 二、2019年客车市场的影响因素分析
- 三、2019年中国客车产品结构分析
- 四、2019年中国客车竞争格局分析

五、2019年中国客车出口市场分析

第二节2019年客车市场分析

一、2019年客车市场销售数据分析

二、2019年国内客车市场产销综述

三、2019年国内客车市场产销综述

四、2019年大中轻客车市场都值得期待

第三节2015-2019年我国客车产量情况分析

一、2018年客车产量情况

二、2019年客车产量情况

第七章中国重型车及专用车市场分析

第一节2015-2019年货车市场分析

一、2019年中国货车销量情况

二、2019年货车产销综述

三、2019年中国货车销量情况

第二节2015-2019年专用车市场分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2019年中国专用车市场分析

三、2019年中国专用车出口分析

四、2019年专用车市场表现

五、2019年专用车出口分析

六、2019年专用车准入门槛抬

第三节2015-2019年载货车市场分析

一、2018年我国载货汽车产量情况

二、2019年我国载货汽车产量情况

三、2019年中国皮卡市场分析

四、2019中国皮卡市场分析前景预测

第八章我国汽车进出口状况分析

第一节2015-2019年我国汽车进出口分析

一、2019年汽车行业进出口总体走势

二、2019年汽车整车进口分析

三、2019年汽车整车出口分析

四、2019年汽车商品进出口总额再创新高

五、2019年中国汽车行业进出口出现结构性危机

第二节2019年中国汽车零部件行业主要产品出口情况

一、未列名新的充气橡胶轮胎出口数量和金额

二、需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口数量和金额

三、车身（包括驾驶室）的其他零件、附件出口数量和金额

四、制动器、助力制动器及其零件出口数量和金额

五、机动车辆用变速箱出口数量和金额

六、机动车辆的车轮及其零件、附件）出口数量和金额

七、机动车辆的悬挂系统及其零件（包括减震器）出口数量和金额

八、机动车辆用离合器及其零件出口数量和金额

九、机动车辆用转向盘、转向柱及转向器及零件出口数量和金额

第九章中国汽车市场竞争格局分析

第一节全球汽车市场发展格局

一、2019年各国汽车产量排名

二、2019年全球汽车行业格局

三、2019年全球汽车销量排名

四、全球汽车业竞争焦点

第二节2019年中国汽车市场竞争格局

一、2019年全球汽车在中国销量排名

二、2019年汽车企业市场竞争特征

三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析

四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

第三节中国汽车业国际竞争力分析

一、中国汽车业国际竞争力分析

二、我国新能源汽车国际竞争力分析

第四节中国汽车竞争趋势及策略分析

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

二、未来汽车行业的竞争核心分析

三、中国汽车企业全球竞争策略分析

四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

第十章中国汽车行业重点企业分析

第一节中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节东风汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一章2022-2028年产业发展战略分析

第一节新能源汽车市场导入策略

一、新能源汽车发展关键环节

二、不同阶段的宣传营销策略

三、市场导入策略的目标分析

四、2019年新能源汽车累计产量

第二节我国自主品牌汽车的市场策略

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状

二、2019年自主品牌大事记

三、我国自主品牌汽车的“4P”策略

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略

五、2019年自主品牌突围策略

六、自主品牌汽车中高端策略

七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析

一、我国汽车行业技术引进的现状与问题

二、把握好汽车行业的技术“方向盘”

三、政策引导与支持

四、新能源汽车

第四节汽车工业企业危机管理对策分析

一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析

二、汽车工业企业危机管理对策

第五节中国汽车工业发展策略分析

一、中国汽车工业的发展现状

二、目前全球汽车工业发展的大趋势

三、我国汽车工业企业的战略选择

第十二章2022-2028年产业发展趋势预测

第一节宏观经济环境分析与预测（ ）

一、2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2022-2028年中国经济发展预测

第二节2022-2028年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2019年全球汽车销量预计

三、2022-2028年全球汽车行业预测

第三节2022-2028年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十三五汽车产业发展规划》目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272377.html>